



Πίνακας

Περιεχομένων

<i>Εισαγωγικές παρατηρήσεις</i>	19
---	----

Μέρος Α: Κοστολόγηση και Στοιχεία του Κόστους

Κεφάλαιο 1: Κοστολόγηση

<i>Σκοπός</i>	23
1.1. Λογιστική κόστους – Ορισμός	23
1.2. Κοστολόγηση και έλεγχος	25
1.3. Προγραμματισμός και κοστολόγηση	25
1.4. Ανάλυση κόστους/Οφέλους	26
1.5. Τιμολόγηση	27
1.6. Κοστολόγηση και Διοικητική λογιστική	27
1.7. Κοστολόγηση και Χρηματοοικονομική λογιστική	28
1.8. Ανασκόπηση της κοστολόγησης	32
<i>Σύνοψη</i>	33
<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	33
<i>Ασκήσεις Λυμένες</i>	33

Κεφάλαιο 2: Το Πλαίσιο της Κοστολόγησης

<i>Σκοπός</i>	35
2.1. Κόστος	35

2.2. Μονάδες κόστους	36
2.3. Άμεσα κόστη	37
2.4. Έμμεσα κόστη	38
2.5. Κόστος μετατροπής.	40
2.6. Προστιθέμενη αξία	41
2.7. Συσσώρευση των Γενικών Βιομηχανικών Εξόδων (ΓΒΕ).	41
2.8. Κέντρα κόστους.	41
2.9. Φύλλο Επιμερισμού (Φ.Ε.)	42
2.10. Κοστολόγηση κατά δραστηριότητα (ABC).	45
<i>Σύνοψη</i>	48
<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	50
<i>Ασκήσεις Λυμένες</i>	50

Κεφάλαιο 3: Υλικά: Προμήθεια Υλικών, Έλεγχος Αποθεμάτων, Αποτίμηση

<i>Σκοπός</i>	56
3.1. Η διαδικασία προμήθειας των υλικών	56
3.2. Αποθήκη – Αποστολές υλικών και επιστροφές	57
3.3. Απογραφή αποθεμάτων	58
3.4. Διαθέσιμο υπόλοιπο αποθεμάτων	58
3.5. Μεταβολές στα συστήματα παραγωγής και προμηθειών.	58
3.6. Συστήματα Just-In-Time (JIT)	59
3.7. Προγραμματισμός αναγκών σε υλικά (Materials Requirement Planning – MRP).	60
3.8. Ο έλεγχος των αποθεμάτων	60
3.9. Ορολογία επί του ελέγχου των αποθεμάτων	61
3.10. Υπολογισμός των επιπέδων ελέγχου των αποθεμάτων	62
3.11. Υπολογισμός της οικονομικότερης παραγγελίας.	63
3.12. Γενικά χαρακτηριστικά μεθόδων αποτίμησης	64
3.13. Σύγκριση των μεθόδων αποτίμησης των αποθεμάτων	65
<i>Σύνοψη</i>	70
<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	71
<i>Ασκήσεις Λυμένες</i>	71

Κεφάλαιο 4: Εργασία

Σκοπός	75
4.1. Μέθοδοι υπολογισμού της αμοιβής εργασίας	75
4.2. Αμοιβή βάσει του χρόνου απασχόλησης	76
4.3. Αμοιβή βάσει των παραγόμενων τεμαχίων	77
4.4. Τάσεις στην κοστολόγηση της εργασίας	78
4.5. Φύλλα εργασίας	79
4.6. Φύλλα παραγγελίας / Παρτίδας	80
4.7. Κάρτα λειτουργίας	81
4.8. Μισθοδοσία και μισθοδοτική κατάσταση	81
4.9. Κοστολόγηση εργασίας	85
4.10. Δείκτης ανακύκλωσης εργασίας	85
4.11. Παραγωγή και παραγωγικότητα	86
4.12. Εξαγωγή δεικτών εργασίας	89
Σύνοψη	90
Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης	91
Ασκήσεις Λυμένες	91

Κεφάλαιο 5: Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (ΓΒΕ)

Σκοπός	94
5.1. Απορρόφηση ΓΒΕ (Overhead absorption)	94
5.2. Βάσεις απορρόφησης	95
5.3. Χρήση των συντελεστών ΓΒΕ	96
5.4. Προκαθορισμένος συντελεστής ΓΒΕ	98
5.5. Συνολικό κόστος	99
5.6. Διάκριση των κέντρων κόστους	99
5.7. Επιμερισμός και επανεπιμερισμός του έμμεσου κόστους	100
5.8. Αποσβέσεις	103
5.9. Μέθοδοι υπολογισμού των αποσβέσεων	103
5.10. Κριτική αντιπαράθεση των μεθόδων απόσβεσης	107
5.11. Επιλογή της καταλληλότερης μεθόδου απόσβεσης	108
5.12. ΓΒΕ και κοστολόγηση κατά δραστηριότητα (Activity Based Costing, ABC)	109
5.13. Οδηγοί κόστους και δεξαμενές κόστους	110
5.14. Οδηγοί κόστους στην πράξη	110

5.15. Υπολογισμός και χρήση οδηγών κόστους	112
5.16. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της μεθόδου κοστολόγησης κατά δραστηριότητα.	114
<i>Σύνοψη</i>	115
<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	116
<i>Ασκήσεις Ανυμένες</i>	116
Παράρτημα Ι: Κέντρα κόστους σε τυπογραφική επιχείρηση.	122

Μέρος Β: Κοστολόγηση Φορέα Κόστους (Έργο, Παραγγελία, Παρτίδα, Προϊόν, Υπηρεσία)

Κεφάλαιο 6: Μέθοδοι Κοστολόγησης

<i>Σκοπός</i>	129
6.1. Τι είναι μέθοδος κοστολόγησης	129
6.2. Κατηγορίες μεθόδων κοστολόγησης	130
6.3. Μέθοδοι και αρχές κοστολόγησης	131
6.4. Μέθοδοι και τεχνικές κοστολόγησης	131
<i>Σύνοψη</i>	132

Κεφάλαιο 7: Μέθοδοι Κοστολόγησης: Παραγγελίας/Παρτίδας/Έργου

<i>Σκοπός</i>	133
7.1. Προϋποθέσεις για την κοστολόγηση έργου	133
7.2. Διαδικασίες κοστολόγησης έργου/παραγωγής.	134
7.3. Ροή του κόστους στο σύστημα κοστολόγησης έργου	135
7.4. Άμεσα υλικά	138
7.5. Άμεσα εργατικά.	138
7.6. Γενικά βιομηχανικά έξοδα	139
7.7. Λογιστική για ολοκληρωμένες παραγγελίες	140
7.8. Κατάσταση κόστους παραχθέντων	141
7.9. Οικονομικές καταστάσεις μιας βιομηχανικής επιχείρησης	142

7.10. Κοστολόγηση παρτίδας.	143
7.11. Χρήση της μεθόδου ABC στην κοστολόγηση έργου ή παρτίδας	146
<i>Συνοψη</i>	150
<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	151
<i>Ασκήσεις Λυμένες.</i>	151
<i>Ασκήσεις προς λύση</i>	165

Κεφάλαιο 8: Μέθοδοι Κοστολόγησης: Κοστολόγηση Υπηρεσιών

<i>Σκοπός</i>	172
8.1. Γενικά	172
8.2. Συστήματα Κοστολόγησης: κατά Έργο και κατά Διαδικασία Συνεχόμενης Παραγωγής.	174
8.3. Κοστολόγηση ενός ελέγχου	175
8.4. Τα Πέντε Στάδια Κοστολόγησης κατά Έργο	177
8.5. Καταλογισμός του Άμεσου Κόστους στα Έργα	180
8.6. Πραγματικά και Προϋπολογισμένα άμεσα κόστη.	181
8.7. Συντελεστής Άμεσης Εργασίας.	182
8.8. Συντελεστής Επιμερισμού του Έμμεσου Κόστους	183
8.9. Συχνότητα υπολογισμού συντελεστών έμμεσου κόστους	185
8.10. Μέθοδοι Κοστολόγησης Πραγματική, Πρότυπη, Προϋπολογιστική	187
8.11. Χρήση της Μεθόδου ABC στην Κοστολόγηση Έργου.	189
8.12. Αναθεώρηση δια του καταλογισμού του άμεσου κόστους	190
8.13. Αναθεώρηση δια της αύξησης του αριθμού των συνενώσεων του έμμεσου κόστους	192
<i>Άσκηση λυμένη σχετικά με την αναθεώρηση του άμεσου κόστους</i>	195
<i>Σύνοψη</i>	198
<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	199
<i>Ασκήσεις Λυμένες.</i>	199
Παράρτημα II: Ανάλυση του κόστους μονάδας	204

Κεφάλαιο 9: Μέθοδοι Κοστολόγησης: Κοστολόγηση Συνεχούς Παραγωγής

Σκοπός	208
9.1. Κοστολόγηση συνεχούς παραγωγής	208
9.2. Ροή του κόστους στην κοστολόγηση συνεχούς παραγωγής	209
9.3. Ισοδύναμες μονάδες	211
9.4. Έκθεση κόστους παραγωγής – Κόστος μονάδας	214
Σύνοψη	215
Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης	215
Ασκήσεις Λυμένες	215

Κεφάλαιο 10: Μέθοδοι Κοστολόγησης: Συμπαράγωγα και Υποπροϊόντα

Σκοπός	220
10.1. Ορισμοί	220
10.2. Κοστολόγηση υποπροϊόντων	221
10.3. Κοστολόγηση συμπαράγωγων	222
10.4. Μέθοδος της αξίας τεκμαίρων πωλήσεων	224
10.5. Συμπαράγωγα στους οργανισμούς παροχής υπηρεσιών	225
Σύνοψη	226
Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης	227
Ασκήσεις Λυμένες	227

Κεφάλαιο 11: Μέθοδοι Κοστολόγησης: Κοστολόγηση Προϊόντος με Προσαύξηση

Σκοπός	231
11.1. Κοστολόγηση με προσαύξηση	231
11.2. Αθροιστική κοστολόγηση με προσαύξηση	232
11.3. Διαφοροποιημένη κοστολόγηση με προσαύξηση	233
11.4. Κοστολόγηση με τιμές μηχανοώρας	235
Σύνοψη	237

<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	237
<i>Άσκηση Ανυμένη</i>	238

Κεφάλαιο 12: Μέθοδοι Κοστολόγησης: Κοστολόγηση Παραγγελίας στις Γραφικές Τέχνες

<i>Σκοπός</i>	239
12.1. Γενικές παρατηρήσεις	239
12.2. Κοστολόγηση έργου με αθροιστική προσαύξηση	240
12.3. Κοστολόγηση έργου με τιμές μηχανώρας και εργατοώρας ...	242
12.4. Κοστολόγηση παραγγελίας στις γραφικές τέχνες με τη χρήση της μεθόδου ABC	244
12.5. Μια απλοποιημένη περίπτωση εφαρμογής ABC σε μια επιχείρηση γραφικών τεχνών	247
<i>Σύνοψη</i>	253
<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	254
<i>Ασκήσεις Ανυμένες</i>	254

Κεφάλαιο 13: Ανάλυση Κόστους Marketing με τη μέθοδο ABC

<i>Σκοπός</i>	263
13.1. Εισαγωγή	263
13.2. Κατάταξη των στοιχείων του κόστους του marketing	265
13.3. Διαδικασία κοστολόγησης marketing κατά δραστηριότητα ...	266
13.4. Ανάλυση κόστους marketing κατά δραστηριότητα	267
13.5. Ανάλυση του περιθωρίου μικτού κέρδους	274
13.6. Ανάλυση των αποκλίσεων	278
13.7. Ανάλυση των αποκλίσεων της αποδοτικότητας	281

Κεφάλαιο 14: Σύγχρονα Κοστολογικά Συστήματα

<i>Σκοπός</i>	284
14.1. Γενικά	284
14.2. Στρατηγική διοίκηση και στοιχεία κόστους	285

14.3. Κοστολόγηση και αξιακή αλυσίδα	286
14.4. Κοστολόγηση κύκλου ζωής των προϊόντων	290
14.5. Αποδοτικότητα των πελατών	294
14.6. Μεγάλοι Πελάτες: Πιο Κερδοφόροι από άλλους	297
<i>Σύνοψη</i>	298
<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	299
<i>Ασκήσεις Αυμμένες</i>	300
<i>Ασκήσεις προς λύση</i>	302

Κεφάλαιο 15: Μη κερδοσκοπικοί Οργανισμοί και Κοστολόγηση

<i>Σκοπός</i>	305
15.1. Γενικά	305
15.2. Κοστολόγηση και Συστήματα Γεωγραφικών Βάσεων Δεδομένων	306
15.3. Προϋπολογισμοί μη κερδοσκοπικών οργανισμών	306
15.4. Προϋπολογισμοί προγραμμάτων	310
<i>Σύνοψη</i>	315
<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	316

Μέρος Γ: Χρήση Πληροφοριών στη Λήψη Αποφάσεων

Κεφάλαιο 16: Ανάλυση Κόστους – Ποσότητας – Κέρδους

<i>Σκοπός</i>	319
16.1. Εισαγωγή στην ανάλυση κόστους – ποσότητας – κέρδους	319
16.2. Μοντέλα συμπεριφοράς του κόστους	320
16.3. Σταθερά κόστη (ή σταθερά έξοδα)	321
16.4. Μεταβλητά κόστη (ή μεταβλητά έξοδα)	322
16.5. Ημιμεταβλητά κόστη (ή ημιμεταβλητά έξοδα)	322
16.6. Γραφική ανάλυση	323
16.7. Ανάλυση των ημιμεταβλητών εξόδων: Προσδιορισμός του σταθερού και του μεταβλητού στοιχείου	325
16.8. Ανάλυση της σχέσης κόστους – ποσότητας – κέρδους	326

16.9. Διάγραμμα Νεκρού Σημείου	327
16.10. Περιθώριο μικτού κέρδους (μικτό περιθώριο).	329
16.11. Δείκτης περιθωρίου μικτού κέρδους	330
16.12. Υπολογισμός όγκου πωλήσεων	331
16.13. Πωλήσεις σε χρηματικές μονάδες	332
16.14. Περιθώριο ασφαλείας	332
16.15. Μεταβολές στο λειτουργικό κέρδος	333
16.16. Εφαρμογή της ανάλυσης του Νεκρού Σημείου σε μη κερδοσκοπικό οργανισμό	333
16.17. Πωλήσεις μίγματος προϊόντων	334
<i>Σύνοψη</i>	335
<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	335
<i>Ασκήσεις Λυμένες.</i>	336

Κεφάλαιο 17: Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων / Διαφορική Ανάλυση

<i>Σκοπός</i>	341
17.1. Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης μικτού περιθωρίου	341
17.2. Διαφορική ανάλυση.	344
17.3. Αποφάσεις τιμολόγησης	345
17.4. Αποδοχή ή όχι ειδικής παραγγελίας	346
17.5. Προσθήκη ή διακοπή παραγωγής προϊόντος	348
17.6. Αποφάσεις για πώληση, χρησιμοποίηση ή αποκατάσταση ελαττωματικών προϊόντων.	349
17.7. Αποφάσεις για παραγωγή ή προμήθεια	350
<i>Σύνοψη</i>	351
<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	352
<i>Ασκήσεις Λυμένες.</i>	352
Παράρτημα III: Βασικές οικονομικές έννοιες και γραφικές τέχνες.	354

Μέρος Δ: Σχεδιασμός και Έλεγχος

Κεφάλαιο 18: Προϋπολογισμοί

<i>Σκοπός</i>	367
18.1. Τι είναι προϋπολογισμός.	367

18.2.	Τα οφέλη των προϋπολογισμών	368
18.3.	Η περίοδος του προϋπολογισμού	368
18.4.	Κέντρα κέρδους και κέντρα προϋπολογισμού	368
18.5.	Διάκριση των προϋπολογισμών	369
18.6.	Διαδικασία προετοιμασίας ενός προϋπολογισμού	369
18.7.	Απεικόνιση προετοιμασίας προϋπολογισμού.	370
18.8.	Προϋπολογισμένη κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης.	376
18.9.	Προετοιμασία σύνταξης προϋπολογισμού διαθεσίμων (ταμειακό πρόγραμμα).	378
18.10.	Σύνταξη ταμειακού προγράμματος (προϋπολογισμός διαθεσίμων)	384
18.11.	Προϋπολογισμένος ισολογισμός.	384
18.12.	Μοντέλο ταμειακού προγράμματος	386
18.13.	Ελαστικοί προϋπολογισμοί	389
	<i>Σύνοψη</i>	392
	<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	393
	<i>Ασκήσεις Αυμένες</i>	393

Κεφάλαιο 19: Πρόγραμματα Επενδύσεων

	<i>Σκοπός</i>	396
19.1.	Αποφάσεις για επενδύσεις σε κεφαλαιουχικά αγαθά	396
19.2.	Η αξιολόγηση των δαπανών κεφαλαίου	397
19.3.	Οι τεχνικές αξιολόγησης	398
19.4.	Απόδοση επένδυσης	400
19.5.	Περίοδος επανείσπραξης επενδεδυμένων κεφαλαίων.	402
19.6.	Τεχνική της καθαρής παρούσας αξίας	402
19.7.	Τεχνική του δείκτη εσωτερικής απόδοσης	404
19.8.	Αντικατάσταση παγίων.	406
19.9.	Προσδιορισμός παρούσας αξίας των αυξημένων ταμειακών ροών.	407
	<i>Σύνοψη</i>	408
	<i>Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης</i>	409
	<i>Ασκήσεις Αυμένες</i>	409
	<i>Βιβλιογραφία</i>	414