

# περιεχόμενα

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

### **Κεφ. 1ο Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΠΟ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 21**

---

1.1. Το εννοιολογικό περιεχόμενο του τουρισμού με τη σύγχρονή του μορφή . . . . .	22
1.2. Μία σύντομη αναδρομή στην εξέλιξη του τουρισμού ως κλάδου οικονομικής δραστηριότητας . . . . .	25
1.3. Η συνειδητοποίηση της οικονομικής σημασίας του τουρισμού εκ μέρους των κρατούντων . . . . .	29
1.4. Τα κυριότερα οικονομικά χαρακτηριστικά του τουρισμού . . . . .	31
1.5. Οι κυριότεροι παράγοντες που συνέβαλαν στην ανάπτυξη του τουρισμού . . . . .	36
1.6. Η αντιμετώπιση ανεπιθύμητων επιδράσεων από την ανάπτυξη του τουρισμού . . . . .	43
1.7. Η διερεύνηση του τουρισμού από οικονομικής άποψης . . . . .	46
1.8. Η αξιολόγηση της θέσης του τουρισμού στον οικονομικό μηχανισμό μίας χώρας . . . . .	50
1.9. Ο τουρισμός αναμφισβήτητα η μεγαλύτερη βιομηχανία στον κόσμο με προοπτική . . . . .	52
1.10. Οι μελλοντικές εξελίξεις στον τουρισμό . . . . .	55

## **Κεφ. 2ο Η ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

---

**59**

- 2.1. Η τάση ανάπτυξης του τουρισμού μεταπολεμικά στη θεωρία και την πράξη . . . . . 60
- 2.2. Ο κύριος λόγος για τον οποίον επιδιώκεται η τουριστική ανάπτυξη . . . . . 67
- 2.3. Οι βασικές προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούνται για την τουριστική ανάπτυξη . . . . . 69
- 2.4. Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν αρνητικά την τουριστική ανάπτυξη . . . . . 73
- 2.5. Η τουριστική ανάπτυξη αλληλένδετη με την τουριστική ζήτηση . . . . . 80
- 2.6. Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν αρνητικά την τουριστική ζήτηση . . . . . 83
- 2.7. Η αυξανόμενη τουριστική ζήτηση δημιουργεί προβλήματα και υποχρεώσεις . . . . . 87
- 2.8. Ο εναλλακτικός τουρισμός μπορεί να αποτελέσει εφάληριο για μία βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη . . . . . 92
- 2.9. Οι τρόποι με τους οποίους μπορεί να προσεγγιστεί η τουριστική ανάπτυξη . . . . . 98

## **Κεφ. 3ο ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΚΑΙ ΚΟΣΤΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

---

**101**

- 3.1. Τα κυριότερα οικονομικά οφέλη της τουριστικής ανάπτυξης . . . . . 102
- 3.2. Τα κυριότερα οικονομικά κόστη της τουριστικής ανάπτυξης . . . . . 127
- 3.3. Τα εξωτερικά κόστη της τουριστικής ανάπτυξης . . . . . 133

## **Κεφ. 4.ο Η ΣΥΜΠΡΑΞΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ, ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

**137**

- 
- 4.1. Η συμβολή του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα στην τουριστική ανάπτυξη ..... 138
  - 4.2. Η ενεργή εμπλοκή της πολιτικής εξουσίας στην τουριστική ανάπτυξη ..... 146
  - 4.3. Ο ρόλος των εθνικών οργανισμών τουρισμού στην τουριστική ανάπτυξη ..... 161
  - 4.4. Η τουριστική ανάπτυξη ενθαρρύνεται και ενισχύεται από διεθνείς και διακρατικούς οργανισμούς και υπηρεσίες ..... 174
  - 4.5. Η κοινοτική συμμετοχή στην τουριστική ανάπτυξη ..... 179

## **Κεφ. 5ο Ο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**187**

- 
- 5.1. Το ολοκληρωμένο πρόγραμμα τουριστικής ανάπτυξης ορθολογιστική μέθοδος λήψης αποφάσεων ..... 188
  - 5.2. Τα κύρια πεδία δράσης στα οποία πρέπει να βασίζεται το ολοκληρωμένο πρόγραμμα τουριστικής ανάπτυξης ..... 190
  - 5.3. Τα προβλήματα που συνήθως παρουσιάζονται κατά την εφαρμογή του ολοκληρωμένου προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης ..... 194
  - 5.4. Η υλοποίηση του ολοκληρωμένου προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης μέσα από ένα αναπτυξιακό μοντέλο ..... 196

## **Κεφ. 6ο Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 207**

---

- 6.1. Οι πολιτικές τουριστικές ανάπτυξης που εφαρμόζονται πρέπει να είναι ρεαλιστικές και αποτελεσματικές . . . . . 208
- 6.2. Η ανάγκη χάραξης και εφαρμογής μεμονωμένων πολιτικών που ενισχύουν την τουριστική ανάπτυξη . . . . 214
- 6.3. Η σημασία του μάρκετινγκ για τις τουριστικές επιχειρήσεις, τους αρμόδιους για τον τουρισμό κρατικούς οργανισμούς και για την τουριστική ανάπτυξη . . . . . 222
- 6.4. Το μάρκετινγκ χωρών ως τουριστικών προορισμών καθοριστικό μέτρο για την τουριστική τους ανάπτυξη . . . . . 230

## **Κεφ. 7ο Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΜΟΧΛΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 237**

---

- 7.1. Τα κριτήρια και οι όροι προς υποδήλωση της οικονομικής ανάπτυξης . . . . . 238
- 7.2. Η επιστημονική συζήτηση για τη συμβολή του τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη . . . . . 241
- 7.3. Οι λόγοι για τους οποίους ο τουρισμός συχνά χρησιμοποιείται ως μοχλός οικονομικής ανάπτυξης . . . . . 249
- 7.4. Η ανάγκη επανεξέτασης του ρόλου του τουρισμού ως μοχλού οικονομικής ανάπτυξης . . . . . 255

ΕΠΙΛΟΓΟΣ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ 259

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ 263

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΟΝΟΜΑΤΩΝ 281

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΘΕΜΑΤΩΝ 294