


Πίνακας

περιεχομένων

Για το συγγραφέα...	7
Εισαγωγή	17
Η ηθική του επιχειρείν	17
Τι επιδιώκουμε με αυτό το βιβλίο	20
Δομή του βιβλίου	21
Μερικές συμβουλές προς τους δασκάλους αυτού του βιβλίου	22
Ευχαριστώ... ..	23
Σημειώσεις	24

Κεφάλαιο 1: Από τη φιλοσοφία στην ηθική

Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο	27
Προλογίζοντας το κεφάλαιο... ..	28
Μερικές αρχικές σκέψεις, τι είναι ηθική και κώδικες επιχειρηματικής ηθικής.	28
Τι είναι φιλοσοφία, τι είναι αλήθεια;	31
Η μελέτη της ηθικής.	36
• Επιστημονική ή περιγραφική προσέγγιση	37
• Φιλοσοφική προσέγγιση	37
Η θεωρία στις κοινωνικές επιστήμες με ένα παράδειγμα: Η διαφθορά	37
"Σχολές" ηθικής	39
• Προσεγγίσεις ηθικής τελεολογικής ή τελολογικής βάσης . . .	41
• Προσεγγίσεις ηθικής δεοντολογικής βάσης	42

Νομικό και ηθικό πλαίσιο	43
Παράρτημα 1-1: Λογιστικές "διαφορές" μεγάλων ελληνικών εταιρειών	46
Παράρτημα 1-2: Αρχαίοι Έλληνες μιλούν για την αλήθεια και τους νόμους	47
• Περί αλήθειας	47
• Περί νόμων	47
Παράρτημα 1-3: Το Έπιχειρῆν στην Αρχαία Ελλάδα	48
Case study 1-1: Επιχειρηματικές δωροδοκίες	52
Case study 1-2: Τι πρέπει να γνωρίζουμε;	54
Case study 1-3: Υστεροφημία και επιχειρηματική ηθική	56
<i>Σημειώσεις</i>	59

Κεφάλαιο 2: Η κοινωνία του 21ου αιώνα και ο ρόλος της επιχείρησης

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	69
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο</i>	69
Διακρατικές διαφορές κοινωνικοπολιτιστικής σκέψης	71
Εισερχόμενοι στον 21ο αιώνα: Ένας νέος, πολύ ευπαθής κόσμος ...	72
• Αποχαιρετισμός του απομονωτισμού	74
• Πολιτισμικές συγκρούσεις	75
• Παγκόσμια ασφάλεια	76
• Οικονομικές συγκρούσεις	77
• Διακρατικές ενόσεις και συμφωνίες	79
Αντιθέσεις γύρω μας... ..	80
Τεχνολογία και φιλοσοφία	83
Μεταλλάξεις στο παγκόσμιο χωριό	84
• Ο θάνατος της οικογένειας	85
• Ένας κόσμος ηλικιωμένων	86
• Πληροφορία και γνώση	87
• Η σύγχρονη διεθνής και κοινωνικά ευαίσθητοποιημένη επιχείρηση	89
Λογιστική απεικόνιση της επιχειρηματικής πραγματικότητας	91
Προς μια νέα θεώρηση του ρόλου της επιχείρησης του 21ου αιώνα	94
Παράρτημα 2-1: Το δίκαιο της πυγμής	99
Παράρτημα 2-2: Ο νόμος των Sarbanes-Oxley	100
Case study 2-1: "Αν ζητάς, χάνεις την ελευθερία σου"	102

Case study 2-2:	Αρχές οικογένειας	104
Case study 2-3:	Τάσεις και σκέψεις για το μέλλον	106
Case study 2-4:	Αναζητώντας την ηθική στη σύγχρονη διοικητική πραγματικότητα: Η περίπτωση των Arthur Andersen και Enron	107
<i>Σημειώσεις</i>		111

Κεφάλαιο 3: Εταιρική διακυβέρνηση και χρηματοδότηση

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	119
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο ...</i>	119
Η επίδραση των μετόχων στην εταιρική διακυβέρνηση	122
Η εταιρική διακυβέρνηση στο παγκόσμιο χωριό και την εποχή της πληροφορίας	124
• Διεθνοποίηση	124
• Πληροφορίες και ολοκληρωμένη διαχείριση επιχειρηματικών πόρων	125
• Απαίτηση διαφάνειας	125
Τι πρέπει να περιέχει ένας κώδικας εταιρικής διακυβέρνησης	127
Αναξιοπιστία εταιρικής διακυβέρνησης και σημεία αμφισβητήσεων ..	128
Προτάσεις για μια καλύτερη εταιρική διακυβέρνηση	132
• Ύπαρξη γραπτού κώδικα εταιρικής διακυβέρνησης	133
• Παρουσίαση του εταιρικού συνόλου, διοικητικών ροών, ορίων ευθύνης και αλληλική αναθεώρησης του κώδικα διακυβέρνησης	134
• Αντιμετώπιση "αυτονόητων" θεμάτων	135
• Συστηματική παρακολούθηση και έλεγχος ενεργειών.	135
Παράρτημα 3-1: Μαθαίνοντας από την GE	136
Παράρτημα 3-2: Μια νέα θεώρηση του "τι είναι κέρδος"	137
Παράρτημα 3-3: Κριτήρια και παραδείγματα καλών Διοικητικών Συμβουλίων	138
Παράρτημα 3-4: Μερικοί "νόμοι" επιχειρηματικής δύναμης	139
Case study 3-1: Επιχειρηματικό κέρδος και ηθική	140
Case study 3-2: Απόδοση κεφαλαίου, χρηματοδότηση, λογιστική και επιχειρηματική διαφάνεια	142
Case study 3-3: Εταιρική διακυβέρνηση και λογιστικοί έλεγχοι	143
<i>Σημειώσεις</i>	145

Κεφάλαιο 4: Η αγορά και ο πελάτης

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	151
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο</i>	151
Τα δικαιώματα του καταναλωτή	153
Μονοπωλιακές και ολιγοπωλιακές καταστάσεις	154
• Μονοπώλια	155
• Ολιγοπώλια	156
Ασφάλεια προϊόντων	157
Συμβατικές υποχρεώσεις	158
Διαφήμιση και προβολή προϊόντων	160
Προβληματισμοί στην τιμολόγηση και στη διανομή προϊόντων	161
Προϊόντα αμφίβολης αξίας ή κοινωνικής ανοχής	163
Η απαίτηση για ένα "συνολικό" προϊόν	166
Παράρτημα 4-1: Πρώτα ο πολίτης: Χάρτες υποχρεώσεων προς τους καταναλωτές	169
Παράρτημα 4-2: Επεμβαίνοντας στις προτιμήσεις των καταναλωτών	170
Case study 4-1: Άραγε είναι επιτρεπτός τέτοιου είδους προβολές προϊόντων;	171
Case study 4-2: Η AT&T διδάσκει το σεβασμό στον καταναλωτή . .	172
<i>Σημειώσεις</i>	173

Κεφάλαιο 5: Οι εργαζόμενοι: Το κέντρο της προσοχής μας

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	177
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο</i>	177
Οι εργαζόμενοι του 21ου αιώνα	179
• Η αναβάθμιση του ρόλου της εργαζομένης γυναίκας	179
• Ο μέσος όρος συνταξιοδότησης αυξάνεται	180
• Άτομα με ειδικές ανάγκες	180
• Αναθεώρηση κοινωνικών δεοντολογιών	180
• Εκπαιδευτική πραγματικότητα	181
• Ποιότητα ζωής	181
Οι νέες "αρχές" των εργαζομένων	182
Η αρχή της ισορροπίας στα δικαιώματα και τις ευθύνες εργαζομένων και εργοδοτών	185

Δικαιώματα εργαζομένων	187
Δικαιώματα εργοδοτών	190
Παράρτημα 5-1: Ο επιχειρηματικός καταδότης	191
Παράρτημα 5-2: Επιχειρηματικοί "ρόλοι"	193
Παράρτημα 5-3: Δουλειά χωρίς διακρίσεις και παρενοχλήσεις	194
Παράρτημα 5-4: Ο Ηγεμών: Επιχειρηματική ηθική ή αναγκαιότητα; Μια Μακιαβελική θεώρηση	196
Case study 5-1: Ιστορία των σχέσεων εργαζομένων και εργοδοτών	202
Case study 5-2: Η Shell Hellas διδάσκει επιχειρηματική ηθική	203
Case study 5-3: Η ηθική της συγχώνευσης εταιρειών	212
<i>Σημειώσεις</i>	215

Κεφάλαιο 6: Το περιβάλλον

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	223
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο</i>	223
Σεβασμός στον πλανήτη Γη	224
Οικολογικά σκεπτόμενοι...	226
• Μόλυνση των υδάτων	226
• Μόλυνση του αέρα	227
• Θέματα ενέργειας	229
• Μόλυνση του εδάφους	231
Νομικές επιταγές περί προστασίας του περιβάλλοντος	232
Βαδίζοντας προς μια οικολογική ηθική	233
Παράρτημα 6-1: Ιστορική ανασκόπηση των διασκέψεων του ΟΗΕ για το περιβάλλον και η Σύνοδος στην Ντόχα	236
Παράρτημα 6-2: Δηλητηριώδη απόβλητα	242
Παράρτημα 6-3: Διεθνής βιοπολιτική και πολιτισμός ιμπεριαλισμός	243
Case study 6-1: Ανακύκλωση, μάθημα από τη Xerox	249
Case study 6-2: Το Prestige... βυθίστηκε	250
<i>Σημειώσεις</i>	252

Κεφάλαιο 7: Ο κώδικας ηθικής και δεοντολογίας των επιχειρήσεων

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	259
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο...</i>	259
Ορισμός της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και του κώδικα ηθικής και δεοντολογίας των επιχειρήσεων	261
Ο κώδικας επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας μέσα στο συνολικό επιχειρηματικό γίγνεσθαι	264
Περιεχόμενα ενός κώδικα επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας	267
• Πριν ξεκινήσουμε, μερικές συμβουλές.	269
• Στηριζόμενοι στις αρχές του Caux Round Table...	271
• Τι δεν πρέπει να περιέχει ένας κώδικας επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας	272
• Τι είναι δυνατόν να περιέχεται σε έναν κώδικα επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας.	272
Από την εταιρική κουλτούρα στην οργανωσιακή αποστολή: Πρακτικά θέματα για τη σύνταξη ενός κώδικα επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας	274
Η διεθνοποίηση του κώδικα επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας	276
Επαγγελματικά πρότυπα επιχειρηματικής ηθικής, δεοντολογίας και ευθύνης	278
Εταιρική κοινωνική ευθύνη / Καλές πρακτικές	280
Από την επιχειρηματική ηθική στην εταιρική διακυβέρνηση	281
Παράρτημα 7-1: Παράδειγμα διατύπωσης προσωπικού κώδικα δεοντολογίας.	282
Παράρτημα 7-2: Το "MORI Report": Η ευρωπαϊκή αντίληψη για την εταιρική κοινωνική ευθύνη	284
Παράρτημα 7-3: Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	285
Παράρτημα 7-4: Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής.	286
Case study 7-1: "Στις προσωπικές σχέσεις, αυτός που κερδίζει, ... χάνει"	287
Case study 7-2: Οι σύμβουλοι φεύγουν τελευταίοι	288
<i>Σημειώσεις</i>	291

<i>Επίλογος: Αγαπητέ συγκάτοικε του Πλανήτη Γη</i>	297
<i>Βιβλιογραφικές αναφορές</i>	301
• Ελληνικές	301
• Ξενόγλωσσες	303
<i>Βασικοί ορισμοί</i>	315
<i>Θεματικές αναφορές</i>	319
<i>Ενρετήριο θεμάτων και ονομάτων</i>	331
• Ελληνικό	331
• Ξενόγλωσσο	334

feedimos.gr