

---



---

## Αναλυτικός Πίνακας

---

### Περιεχομένων

---

Κατάλογος Ειδικών Θεμάτων . . . . .	23
Χρησιμοποιούμενες Συντομεύσεις . . . . .	25
Δικτυακοί Τόποι για τις Διεθνείς Επιχειρήσεις . . . . .	27
• Διεθνείς οργανισμοί . . . . .	27
• Εφημερίδες, περιοδικά και μέσα ενημέρωσης . . . . .	29
• Πληροφορίες σε θέματα διεθνών επιχειρήσεων . . . . .	30
• Πολιτικά και νομικά θέματα . . . . .	30
• Στατιστικές και άλλες πηγές πληροφοριών . . . . .	31
<b>Εισαγωγή και Δομή του Βιβλίου</b> . . . . .	<b>33</b>
Πρόλογος . . . . .	33
Εισερχόμενοι στον 21ο Αιώνα: Περί Διεθνών Επιχειρήσεων . . . . .	35
Διεθνείς Επιχειρήσεις: Περί Ορισμών . . . . .	37
Η Εξέλιξη της Διδαχής της Διεθνούς Επιχείρησης . . . . .	38
Μεταβλητές του Παγκόσμιου Επιχειρηματικού Χώρου . . . . .	40
Ευκαιρίες στο Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Χωριό . . . . .	42
Η Δομή του Βιβλίου και τα Παιδαγωγικά του Χαρακτηριστικά . . . . .	43
Ευχαριστώ . . . . .	46
Υποσημειώσεις . . . . .	46

## Μέρος Α: Το Περιβάλλον της Διεθνούς Επιχείρησης

Κεφάλαιο 1: Το Φυσικό Περιβάλλον και Πολιτισμικές Διαστάσεις της Διεθνούς Επιχείρησης	51
<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	51
<i>Μερικοί από τους όρους που αναφέρονται σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	51
Ξεκινώντας για το Διεθνές μας Ταξίδι... . . . .	52
Λίγα περί Γεωγραφίας... . . . .	53
Γεωγραφική Θέση και Φυσικοί Πόροι . . . . .	54
Γεωπολιτική Δυναμική και Επιχείρηση . . . . .	57
Το Ανθρώπινο Αποτύπωμα στον Πλανήτη Γη . . . . .	58
Πολιτισμικές Διαστάσεις στο Παγκόσμιο Χωρίο μας . . . . .	60
Στοιχεία μιας Κουλτούρας . . . . .	61
• <i>Η κοινωνική οργάνωση</i> . . . . .	61
• <i>Η αίσθηση καλλιτεχνίας και οι τέχνες</i> . . . . .	62
• <i>Τα πιστεύω, η νοοτροπία, ο τρόπος ζωής</i> . . . . .	62
• <i>Η θρησκεία</i> . . . . .	63
• <i>Η εκπαίδευση</i> . . . . .	64
• <i>Η γλώσσα</i> . . . . .	65
• <i>Η "υλική" κουλτούρα</i> . . . . .	66
Προσαρμογή σε άλλους Πολιτισμικούς Χώρους και Πρωτόκολλα Συμπεριφοράς . . . . .	68
Ιμπεριαλισμός Μέσω Κουλτούρας . . . . .	69
Το Κριτήριο Αυτοαναφοράς και Πώς να Αποφεύγεται . . . . .	70
Συγκρούσεις Πολιτισμών και Επιχειρηματικές Επιπτώσεις . . . . .	72
<b>Ειδικό Θέμα 1-1:</b> Απεικόνιση Πολιτισμικών Αλλαγών . . . . .	75
<b>Ειδικό Θέμα 1-2:</b> Οι Εννιά Χώρες της Βόρειας Αμερικής . . . . .	76
• <i>Οι διαστάσεις του θέματος</i> . . . . .	76
• <i>Μαθήματα</i> . . . . .	78
<b>Ειδικό Θέμα 1-3:</b> Σύντομη Ιστορία Διεθνών Επιχειρήσεων . . . . .	79
• <i>Μαθήματα από την Κίνα</i> . . . . .	79
• <i>Χώρες γύρω από τη Μεσόγειο</i> . . . . .	80
• <i>Ένας πολυεθνικός αρχηγός</i> . . . . .	80
• <i>Η εποχή των αποικιών</i> . . . . .	81
• <i>Μετά το δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο</i> . . . . .	81

<b>Ειδικό Θέμα 1-4:</b> Η Επίδραση Εθνικής Κουλτούρας στην Υλοποίηση Στόχων της Διεθνούς Επιχείρησης. . . . .	83
<i>Υποσημειώσεις</i> . . . . .	90

---

**Κεφάλαιο 2: Πολιτικές Δυνάμεις και Νομικά Σχήματα** **97**

---

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	97
<i>Μερικοί από τους όρους που αναφέρονται σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	98
Γενικά... . . . .	98
Συστήματα Πολιτικής Οικονομίας: Μια Θεωρητική Ταξινόμηση... . . . .	100
Πολιτικός Κίνδυνος . . . . .	102
Δημόσιες Επιχειρήσεις και Ιδιωτικοποιήσεις . . . . .	104
Οδεύοντας προς μια Νέα Τάξη Πραγμάτων; . . . . .	106
Τα Βασικά Νομικά Συστήματα . . . . .	107
• <i>Εθιμικό δίκαιο</i> . . . . .	108
• <i>Γραπτό δίκαιο</i> . . . . .	108
• <i>Θεοκρατικό δίκαιο</i> . . . . .	108
• <i>Η παράδοση και το δίκαιο</i> . . . . .	109
Θέματα Διεθνούς Δικαίου Επιχειρήσεων . . . . .	109
• <i>Υπάρχει άραγε ένας νόμος που να καλύπτει τις διεθνείς     επιχειρήσεις;</i> . . . . .	109
• <i>Διεθνείς συμφωνίες</i> . . . . .	110
• <i>Ειδικές ρυθμίσεις</i> . . . . .	111
Η Διαιτησία στις Διεθνείς Συναλλαγές . . . . .	112
<b>Ειδικό Θέμα 2-1:</b> Γεωπολιτικές Πραγματικότητες: Ταϊβάν . . . . .	114
<b>Ειδικό Θέμα 2-2:</b> Εμπορικές Συνομιλίες . . . . .	115
• <i>Οι διαστάσεις του θέματος</i> . . . . .	115
• <i>Μαθήματα</i> . . . . .	116
<i>Υποσημειώσεις</i> . . . . .	117

---

**Κεφάλαιο 3: Οικονομικές Δυνάμεις και Θεωρίες** **121**

---

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	121
<i>Μερικοί από τους όρους που αναφέρονται σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	121
Γενικά . . . . .	122
Παραγωγή, Εισόδημα, Αποταμίευση . . . . .	123
Πληθυσμός . . . . .	124

• Κατανομή ανάλογα με την ηλικία . . . . .	125
• Κατανομή ανάλογα με το φύλο . . . . .	125
• Κατανομή ανάλογα με την εκπαίδευση . . . . .	126
• Τάση αστικοποίησης . . . . .	127
• Πληθυσμιακή πυκνότητα . . . . .	127
• Μεταναστευτικές τάσεις . . . . .	127
Μερκαντιλισμός . . . . .	128
Το Απόλυτο και το Συγκριτικό Πλεονέκτημα . . . . .	129
Το Θεώρημα Heckscher-Ohlin και το Παράδοξο του Leontief . . . . .	130
Διεθνής Κύκλος Ζωής Προϊόντος . . . . .	131
Η Θεωρία του Porter και το Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα . . . . .	132
• Συντελεστές παραγωγής . . . . .	133
• Συντελεστές ζήτησης . . . . .	133
• Ύπαρξη συγγενών βιομηχανιών . . . . .	133
• Επιχειρηματική στρατηγική, οργάνωση και ανταγωνισμός . . . . .	133
Επιχειρηματική Κερδοφορία, Οικονομικοί Κύκλοι και Τεχνολογική Ανάπτυξη . . . . .	134
Τα Υπέρ και τα Κατά στο Διεθνές Εμπόριο . . . . .	135
Φραγμοί στο Διεθνές Εμπόριο . . . . .	136
• Δασμολογικοί φραγμοί . . . . .	136
• Μη δασμολογικοί φραγμοί . . . . .	137
Τάσεις για μια Καινούρια Εποχή . . . . .	138
• Τεχνολογικές εξελίξεις, καινοτομίες, μέσα επικοινωνίας και επιχειρηματική οργάνωση . . . . .	138
• Μελλοντολογικές τάσεις για το διεθνοποιημένο επιχειρηματικό χωρίο . . . . .	139
• Αντιφάσεις προόδου (;) . . . . .	142
<b>Ειδικό Θέμα 3-1:</b> Ένας Κόσμος Χωρίς Σύνορα . . . . .	143
• Οι διαστάσεις του θέματος . . . . .	143
• Μαθήματα . . . . .	145
<b>Ειδικό Θέμα 3-2:</b> Οι Κοινωνικές και Οικονομικές Πραγματικότητες της Μεταπολεμικής Ελλάδας και οι Προοπτικές της στον Αιώνα της Διεθνοποίησης . . . . .	146
<b>Ειδικό Θέμα 3-3:</b> Η Επιχειρηματική Δραστηριότητα των Γυναικών στην Παγκόσμια Οικονομική Πραγματικότητα . . . . .	148
• Εισαγωγή . . . . .	148
• Η έννοια και τα κίνητρα για την ανάληψη επιχειρηματικότητας . . . . .	149

• <i>Η γυναίκα και η επιχειρηματική δραστηριότητα</i> . . . . .	150
• <i>Συμπεράσματα – Προτάσεις</i> . . . . .	152
<i>Υποσημειώσεις</i> . . . . .	153

## **Κεφάλαιο 4: Από το Ισοζύγιο Πληρωμών στο Διεθνές Νομισματικό Σύστημα** **157**

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	157
<i>Μερικοί από τους όρους που αναφέρονται σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	157
Γενικά . . . . .	158
Τι είναι Χρήμα . . . . .	158
Από το Χρυσό στα Νομίσματα Κυμαινόμενων Ισοτιμιών . . . . .	160
Το Ισοζύγιο Πληρωμών . . . . .	162
• <i>Λογαριασμός τρεχουσών συναλλαγών</i> . . . . .	162
• <i>Λογαριασμός κεφαλαίου</i> . . . . .	163
• <i>Λογαριασμός συναλλαγματικών αποθεμάτων</i> . . . . .	163
Το Συνάλλαγμα . . . . .	164
Νομισματικές Ζώνες και Επιπτώσεις στο Παγκόσμιο Εμπόριο . . . . .	167
• <i>Μετάβαση σε κοινά νομίσματα</i> . . . . .	167
• <i>Επιπτώσεις από απροσδόκητα συμβάντα</i> . . . . .	168
Χρηματοδοτικές Αγορές . . . . .	169
<b>Ειδικό Θέμα 4-1:</b> Βασικές Λειτουργίες της Κεντρικής Τράπεζας των ΗΠΑ (Federal Reserve) . . . . .	171
<b>Ειδικό Θέμα 4-2:</b> Το χρήμα στην Αρχαία Ελλάδα . . . . .	175
<i>Υποσημειώσεις</i> . . . . .	179

## **Κεφάλαιο 5: Διεθνείς Οργανισμοί και Κρατικές Ενώσεις** **183**

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	183
<i>Μερικοί από τους όρους που αναφέρονται σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	183
Γενικά . . . . .	184
Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών . . . . .	185
• <i>Χαρακτηριστικά λιγότερο ανεπτυγμένων χωρών</i> . . . . .	186
• <i>Οργάνωση και διοίκηση του ΟΗΕ</i> . . . . .	187
Η Διεθνής Τράπεζα . . . . .	188
Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο . . . . .	189
Από τη Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου . . . . .	191

Η Ευρωπαϊκή Ένωση . . . . .	191
• <i>Μια ενωμένη αγορά</i> . . . . .	192
• <i>Μερικές σκέψεις εστιασμένες στην Ελλάδα</i> . . . . .	193
Η Βορειοαμερικανική Ζώνη Ελεύθερων Συναλλαγών (NAFTA) . . . . .	195
Η Ένωση των Κρατών της Νοτιανατολικής Ασίας (ASEAN) . . . . .	196
Άλλες Συμφωνίες Μεταξύ Κρατών . . . . .	197
<b>Ειδικό Θέμα 5-1:</b> Ο Διεθνής Ναυτιλιακός Οργανισμός (ΙΜΟ) . . . . .	199
<b>Ειδικό Θέμα 5-2:</b> Η Ευρωπαϊκή Ένωση Υπόδειγμα Υπερεθνικής Ενοποίησης Στηριζόμενη στο Κράτος-Έθνος . . . . .	201
<i>Υποσημειώσεις</i> . . . . .	207

## Μέρος Β:

### Η Δομή της Διεθνούς Επιχείρησης

#### **Κεφάλαιο 6: Η Έρευνα στο Παγκόσμιο Χωριό** **213**

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	213
<i>Μερικοί από τους όρους που αναφέρονται σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	213
Γενικά . . . . .	214
Έρευνα Αγοράς στο Παγκόσμιο Χωριό: Σημεία Προσοχής . . . . .	216
• <i>Πολυπλοκότητα του πεδίου έρευνας λόγω του ότι έχουμε     να αντιμετωπίσουμε πολλές χώρες, πολλές κουλτούρες     και διάφορες γλώσσες</i> . . . . .	216
• <i>Έλλειψη δευτερογενών στοιχείων</i> . . . . .	217
• <i>Υψηλό κόστος συγκέντρωσης πρωτογενών στοιχείων</i> . . . . .	217
• <i>Ο συντονισμός δεδομένων από διαφορετικές χώρες</i> . . . . .	218
• <i>Συσχετισμός των στοιχείων της έρευνας</i> . . . . .	218
• <i>Η έρευνα διεθνούς επιχειρηματικής κατάστασης,     όχι μόνο έρευνα αγοράς</i> . . . . .	218
• <i>Οι οικονομικοί παράγοντες που υπάρχουν σε κάθε διεθνή     επένδυση ή απόφαση μάρκετινγκ</i> . . . . .	219
Ένα Γενικευμένο Μοντέλο Έρευνας . . . . .	219
Αξιολόγηση Δευτερογενών Στοιχείων για να Βοηθήσουμε τις Επιλογές μιας Εταιρείας που Ξεκινά για Πρώτη Φορά το Διεθνές της Ταξίδι . . . . .	222
• <i>Αξιολόγηση της οικονομικής πραγματικότητας</i> . . . . .	222

• Αξιολόγηση της πολιτικής και νομικής πραγματικότητας . . . . .	223
• Αξιολόγηση της πολιτισμικής δομής . . . . .	223
• Αξιολόγηση του κλάδου (industry) στον οποίο η επιχείρηση ανήκει . . . . .	223
Πρωτογενής Έρευνα Διεθνούς Αγοράς . . . . .	224
• Ορισμός στόχου έρευνας . . . . .	225
• Στοιχεία από την εταιρική τράπεζα δεδομένων και συγκέντρωση δευτερογενών στοιχείων . . . . .	225
• Σχεδιασμός ερωτηματολογίου και επιλογής δείγματος . . . . .	226
• Διοίκηση έρευνας, συγκέντρωση και ανάλυση πρωτογενών στοιχείων . . . . .	227
• Παρουσίαση ευρημάτων της έρευνας και ενοποίηση των ευρημάτων της έρευνας μέσα στο συνολικό σχεδιασμό της επιχείρησης . . . . .	228
<b>Ειδικό Θέμα 6-1:</b> Διαφορές στα Πολιτισμικά Προτόκολλα και στα Χαρακτηριστικά Κοινωνιών . . . . .	229
• Στην Ελλάδα . . . . .	229
• Στην Ουγγαρία . . . . .	230
<b>Ειδικό Θέμα 6-2:</b> Μια Ελλιπής Έρευνα Αγοράς . . . . .	230
Υποσημειώσεις . . . . .	231

## **Κεφάλαιο 7: Η Διεθνοποίηση της Λογιστικής 233**

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	233
<i>Μερικοί από τους όρους που αναφέρονται σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	233
Γενικά . . . . .	234
Εξέλιξη της Διεθνούς Λογιστικής . . . . .	235
Θεωρητικές Βάσεις της Λογιστικής Σκέψης και Διεθνείς Λογιστικοί Κανόνες . . . . .	236
Ενδεικτικές Λογιστικές Πρακτικές σε Διάφορες Χώρες . . . . .	238
• Γαλλία . . . . .	238
• Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής . . . . .	239
• Ολλανδία . . . . .	240
• Κίνα . . . . .	241
• Ευρωπαϊκή Ένωση . . . . .	242
Πληθωριστική Λογιστική . . . . .	243
Τιμή Μεταβίβασης και Διεθνής Φορολογία . . . . .	244
Λογιστική και Ολοκληρωμένη Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων . . . . .	245

Διεθνής Λογιστική και Ηθική . . . . .	246
<b>Ειδικό Θέμα 7-1:</b> Επαναπατρισμός Εταιρικών Κερδών . . . . .	247
<b>Ειδικό Θέμα 7-2:</b> Η Διεθνοποίηση των Λογιστικών Προτύπων . . . . .	248
Υποσημειώσεις . . . . .	251

## **Κεφάλαιο 8: Διεθνής Χρηματοδότηση** **253**

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	253
<i>Μερικοί από τους όρους που αναφέρονται σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	253
Γενικά . . . . .	254
Οι Αγορές Συναλλάγματος . . . . .	254
• <i>Μεγάλες διεθνείς τράπεζες</i> . . . . .	255
• <i>Κεντρικές κρατικές τράπεζες</i> . . . . .	255
• <i>Οργανισμοί και εταιρείες</i> . . . . .	256
• <i>Συναλλαγματικοί arbitragers και άλλοι "παίχτες"</i> <i>των συναλλαγματικών αγορών</i> . . . . .	256
Συναλλαγματικοί Κίνδυνοι . . . . .	257
• <i>Άνοιγμα εξαιτίας συναλλαγής (transaction exposure)</i> . . . . .	257
• <i>Λειτουργικό άνοιγμα</i> . . . . .	258
• <i>Άνοιγμα εξαιτίας λογιστικών μετατροπών</i> . . . . .	258
Ειδικά Χρηματοδοτικά και Τραπεζικά Θέματα . . . . .	259
• <i>Τραπεζική συναλλαγματική (banker's acceptance)</i> . . . . .	260
• <i>Προεξόφληση (discounting)</i> . . . . .	261
• <i>Ανάληψη απαιτήσεων τρίτων (factoring)</i> . . . . .	261
• <i>Χρηματοδοτική μίσθωση (leasing)</i> . . . . .	261
• <i>Αντισταθμιστικό εμπόριο (countertrade)</i> . . . . .	262
Διοίκηση της Χρηματοδοτικής Λειτουργίας και η Διεθνής Διαχείριση Ταμειακών Διαθεσίμων . . . . .	263
• <i>Το περιβάλλον στη διαχείριση ταμειακών διαθεσίμων</i> . . . . .	263
• <i>Εξόφληση υποχρεώσεων</i> . . . . .	264
• <i>Μείωση ζημιών στις διεθνείς συναλλαγματικές αγορές</i> . . . . .	264
Άμεσες Ξένες Επενδύσεις . . . . .	265
• <i>Είδη επενδύσεων</i> . . . . .	265
• <i>Αξιολόγηση επενδυτικών χαρακτηριστικών</i> . . . . .	265
• <i>Οφέλη και προβληματισμοί από άμεσες ξένες επενδύσεις</i> . . . . .	266
<b>Ειδικό Θέμα 8-1:</b> Ιδιαιτερότητες και Δυσκολίες στην Αποτίμηση Πολυεθνικών Επιχειρήσεων . . . . .	268
Υποσημειώσεις . . . . .	271



---

**Κεφάλαιο 9: Διεθνές Μάρκετινγκ** **275**


---

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	275
<i>Μερικοί από τους όρους που αναφέρονται σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	275
Γενικά, Ορισμός Διεθνούς Μάρκετινγκ, Τάσεις . . . . .	276
Στοιχεία Πολιτικής Σχεδιασμού Προϊόντος	
στο Διεθνές Μάρκετινγκ . . . . .	278
• <i>Καταναλωτικά αγαθά</i> . . . . .	280
• <i>Βιομηχανικά αγαθά</i> . . . . .	281
• <i>Υπηρεσίες</i> . . . . .	283
Στοιχεία Τιμολογιακής Πολιτικής στο Διεθνές Μάρκετινγκ . . . . .	284
• <i>Πρακτικά θέματα τιμολογιακής πολιτικής</i> . . . . .	284
• <i>Στρατηγική τιμολογιακής πολιτικής</i> . . . . .	285
Στοιχεία Πολιτικής Προβολής στο Διεθνές Μάρκετινγκ . . . . .	286
• <i>Τρόποι προβολής στο διεθνές μάρκετινγκ</i> . . . . .	287
• <i>Θέματα διεθνών προβολών</i> . . . . .	288
Στοιχεία Πολιτικής Διεθνών Διανομών και Εφοδιαστικής	
Αλυσίδας . . . . .	290
Μεθόδευση Επιλογής Τρόπου Εισόδου σε Νέες Αγορές . . . . .	292
• <i>Έμμεσες εξαγωγές (indirect exporting)</i> . . . . .	292
• <i>Άμεσες εξαγωγές (direct exporting)</i> . . . . .	292
• <i>Συνεκμεταλλεύσεις και άλλα εθνοκτησιακά καθεστώτα</i> . . . . .	293
• <i>Στρατηγικοί επενδυτές (strategic alliances)</i> . . . . .	293
• <i>Συμβάσεις (contractual arrangements)</i> . . . . .	293
Καταληκτικές Σκέψεις Κεφαλαίου . . . . .	294
<b>Ειδικό Θέμα 9-1:</b> Προγραμματισμένη Διοίκηση Διαφήμισης . . . . .	294
<b>Ειδικό Θέμα 9-2:</b> Κάνοντας Εξαγωγές . . . . .	296
<i>Υποσημειώσεις</i> . . . . .	298

---

**Κεφάλαιο 10: Διεθνές Μάνατζμεντ** **301**


---

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	301
<i>Μερικοί από τους όρους που αναφέρονται σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	301
Γενικά . . . . .	302
Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Διεθνές Περιβάλλον . . . . .	304
• <i>Τυπολογία επιχειρηματικής κουλτούρας</i> . . . . .	305
• <i>Ποιες εταιρείες συνήθως διεθνοποιούνται</i> . . . . .	307
• <i>Επιχειρησιακές δομές διεθνών επιχειρήσεων</i> . . . . .	307

• <i>Επιλογή προσωπικού για διεθνείς αποστολές</i> . . . . .	311
• <i>Τάσεις</i> . . . . .	314
Εργασιακά Κίνητρα σε Διεθνείς Χώρους . . . . .	315
Διεθνείς Εργασιακές Σχέσεις . . . . .	316
• <i>Κρατικές οργανώσεις εργαζομένων</i> . . . . .	317
• <i>Εργατικές οργανώσεις με διεθνή απήχηση</i> . . . . .	318
Πρακτικές Συμβουλές Επιβίωσης στο Διεθνή Χώρο . . . . .	319
• <i>Παραδείγματα προβλημάτων στο διεθνές ταξίδι</i> . . . . .	319
• <i>Για να κάνετε μια καλύτερη παρουσίαση...</i> . . . . .	320
Προσαρμογή και Παλιννόστηση . . . . .	321
• <i>Χαρακτηριστικά στελεχών που επανδρώνουν διεθνείς θέσεις εργασίας</i> . . . . .	322
• <i>Ανάληψη διεθνών καθηκόντων και επαναπατριsmός στελεχών</i> . . . . .	323
Καταληκτικό Σχόλιο: Παιδεία! . . . . .	325
<b>Ειδικό Θέμα 10-1: Η "Αυλή" Επιχείρηση του 21ου Αιώνα</b> . . . . .	325
• <i>Οι διαστάσεις του θέματος</i> . . . . .	325
• <i>Μαθήματα</i> . . . . .	326
<b>Ειδικό Θέμα 10-2: Από τον Sun-Tzu στον Αριστοτέλη</b> . . . . .	328
<b>Ειδικό Θέμα 10-3: Στρατηγικές Διαπραγματεύσεως σε Διάφορες Χώρες</b> . . . . .	330
• <i>Στην Ελλάδα</i> . . . . .	330
• <i>Στη Γερμανία</i> . . . . .	331
• <i>Στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής</i> . . . . .	332
• <i>Στην Ιαπωνία</i> . . . . .	332
• <i>Στην Ινδία</i> . . . . .	333
Υποσημειώσεις . . . . .	334

## **Κεφάλαιο 11: Ο Πυρήνας της Διεθνούς Επιχείρησης** **339**

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	339
<i>Μερικοί από τους όρους που αναφέρονται σ' αυτό το κεφάλαιο</i> . . . . .	339
Γενικά . . . . .	340
Προς μια Νέα Θεώρηση του Ρόλου της Επιχείρησης του 21ου Αιώνα . . . . .	340
• <i>Ιστορική αναφορά</i> . . . . .	340
• <i>Επιχειρηματικές αλλαγές που επέφερε η βιομηχανική επανάσταση</i> . . . . .	342
• <i>Φιλοσοφικές διαστάσεις</i> . . . . .	343

• <i>Δύο μοντέλα ανάπτυξης</i> . . . . .	344
• <i>Βαδίζοντας προς μια εποχή κοινωνικής μετάλλαξης</i> . . . . .	347
Η Παγκόσμια Επιχείρηση . . . . .	349
Πετυχημένοι Επιχειρηματίες Συμβουλεύουν... . . . .	350
Η Δημιουργική Εταιρεία . . . . .	351
Η Επιχείρηση που Εστιάζεται στον Καταναλωτή . . . . .	354
Η Ανθρωποκεντρική Επιχείρηση . . . . .	356
Επένδυση στην Τεχνολογία της Πληροφορίας . . . . .	359
Η Ηθική Επιχείρηση . . . . .	360
Η Πρόκληση της Εταιρικής Διακυβέρνησης και η Αυτογνωσία . . . . .	364
<b>Ειδικό Θέμα 11-1: Πληροφοριακά Συστήματα Διεθνών</b> <i>Επιχειρήσεων</i> . . . . .	369
<b>Ειδικό Θέμα 11-2: Αναγνώριση Πληροφοριών</b> <i>μέσω Ραδιοσυχνότητας (RFID)</i> . . . . .	373
<b>Ειδικό Θέμα 11-4: Απλές Συμβουλές για να Φτιάξετε Ένα Χώρο</b> <i>Δημιουργίας</i> . . . . .	374
<i>Υποσημειώσεις</i> . . . . .	375
<b>Επίλογος</b>	<b>383</b>
<hr/>	
<i>Υποσημειώσεις</i> . . . . .	386
Γλωσσάρι . . . . .	387
• <i>Εισαγωγή στο γλωσσάρι ελληνικών όρων</i> . . . . .	387
• <i>Από τα ελληνικά στα αγγλικά</i> . . . . .	388
• <i>Από τα αγγλικά στα ελληνικά</i> . . . . .	398
Θεματικές Αναφορές . . . . .	409
• <i>Από το Πρώτο Μέρος, το Περιβάλλον της Επιχείρησης</i> . . . . .	409
• <i>Από το Δεύτερο Μέρος, τη Δομή της Επιχείρησης</i> . . . . .	412
Βιβλιογραφικές Αναφορές . . . . .	419
• <i>Ελληνικές</i> . . . . .	419
• <i>Ξενόγλωσσες</i> . . . . .	423
Ευρετήριο Θεματολογίας και Ονομάτων . . . . .	457
• <i>Ελληνικό</i> . . . . .	457
• <i>Ξενόγλωσσο</i> . . . . .	461
Textbook Summary Contents in English . . . . .	464