



Πίνακας περιεχομένων

Για τον συγγραφέα.....	7
Εισαγωγή	15
Η ηθική του επιχειρείν.....	15
Τι επιδιώκουμε με αυτό το βιβλίο.....	18
Δομή του βιβλίου.....	19
Μερικές συμβουλές προς τους δασκάλους αυτού του βιβλίου.....	20
Ευχαριστώ.....	22
Σημειώσεις.....	22

Κεφάλαιο 1: Από τη φιλοσοφία στην ηθική

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	27
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο</i>	27
Μερικές αρχικές σκέψεις, τι είναι ηθική και κώδικες επιχειρηματικής ηθικής.....	28
Τι είναι φιλοσοφία, τι είναι αλήθεια;.....	31
Η μελέτη της ηθικής.....	36
• Επιστημονική ή περιγραφική προσέγγιση.....	37
• Φιλοσοφική προσέγγιση.....	37
Η θεωρία στις κοινωνικές επιστήμες με ένα παράδειγμα: Η διαφθορά.....	37
"Σχολές" ηθικής.....	39
• Προσεγγίσεις ηθικής τελεολογικής ή τελολογικής βάσης.....	40
• Προσεγγίσεις ηθικής δεοντολογικής βάσης.....	42

Νομικό και ηθικό πλαίσιο	43
Παράρτημα 1-1: Λογιστικές "διαφορές" μεγάλων ελληνικών εταιρειών	46
Παράρτημα 1-2: Αρχαίοι Έλληνες μιλούν για την αλήθεια και τους νόμους	47
• Περί αλήθειας	47
• Περί νόμων	47
Παράρτημα 1-3: Το Επιχειρείν στην Αρχαία Ελλάδα	47
Case study 1-1: Επιχειρηματικές δωροδοκίες	52
Case study 1-2: Τι πρέπει να γνωρίζουμε;	53
Case study 1-3: Υστεροφημία και επιχειρηματική ηθική	55
Case study 1-4: Θρησκεία και Ηθική	60
<i>Σημειώσεις</i>	62

Κεφάλαιο 2: Η κοινωνία του 21ου αιώνα και ο ρόλος της επιχείρησης

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	71
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο</i>	71
Διακρατικές διαφορές κοινωνικοπολιτιστικής σκέψης	73
Εισερχόμενοι στον 21ο αιώνα: Ένας νέος, πολύ ευλαθής κόσμος	74
• Αποχαιρετισμός του απομονωτισμού	76
• Πολιτισμικές συγκρούσεις	76
• Παγκόσμια ασφάλεια	77
• Οικονομικές συγκρούσεις	79
• Διακρατικές ενώσεις και συμφωνίες	82
Αντιθέσεις γύρω μας	83
Τεχνολογία και φιλοσοφία	85
Μεταλλάξεις στο παγκόσμιο χωριό	86
• Ο θάνατος της οικογένειας	87
• Ένας κόσμος ηλικιωμένων	88
• Πληροφορία και γνώση	89
• Η σύγχρονη διεθνής και κοινωνικά ευαισθητοποιημένη επιχείρηση	91
Λογιστική απεικόνιση της επιχειρηματικής πραγματικότητας	93
Επιχειρηματική ηθική στην εποχή της ψηφιακής τεχνολογίας	95
Προς μια νέα θεώρηση του ρόλου της επιχείρησης του 21ου αιώνα	100
Παράρτημα 2-1: Το δίκαιο της πυγμής	105
Παράρτημα 2-2: Ο νόμος των Sarbanes-Oxley	106
Case study 2-1: "Αν ζητάς, χάνεις την ελευθερία σου"	108
Case study 2-2: Αρχές οικογένειας	110

Case study 2-3: Τάσεις και σκέψεις για το μέλλον	112
Case study 2-4: Αναζητώντας την ηθική στη σύγχρονη διοικητική πραγματικότητα: Η περίπτωση των Arthur Andersen και Enron	113
<i>Σημειώσεις</i>	117

Κεφάλαιο 3: Εταιρική διακυβέρνηση και χρηματοδότηση

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	125
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο</i>	125
Η επίδραση των μετόχων στην εταιρική διακυβέρνηση	127
Εταιρική διακυβέρνηση στο παγκόσμιο χωριό και την εποχή της πληροφορίας	130
• Διεθνοποίηση	131
• Πληροφορίες και ολοκληρωμένη διαχείριση επιχειρηματικών πόρων	131
• Απαίτηση διαφάνειας	132
Τι πρέπει να περιέχει ένας κώδικας εταιρικής διακυβέρνησης	134
Αναξιοπιστία εταιρικής διακυβέρνησης και σημεία αμφισβητήσεων	135
Προτάσεις για μια καλύτερη εταιρική διακυβέρνηση	139
• Ύπαρξη γραπτού κώδικα εταιρικής διακυβέρνησης	140
• Παρουσίαση του εταιρικού συνόλου, διοικητικών ροών, ορίων ευθύνης και ανάγκη αναθεώρησης του κώδικα διακυβέρνησης	140
• Αντιμετώπιση "αυτονόμων" θεμάτων	141
• Συστηματική παρακολούθηση και έλεγχος ενεργειών	142
Παράρτημα 3-1: Μαθαίνοντας από την GE	142
Παράρτημα 3-2: Μια νέα θεώρηση του "τι είναι κέρδος"	143
Παράρτημα 3-3: Κριτήρια καλών διοικητικών συμβουλίων	144
Παράρτημα 3-4: Μερικοί "νόμοι" επιχειρηματικής δύναμης	146
Case study 3-1: Επιχειρηματικό κέρδος και ηθική	147
Case study 3-2: Απόδοση κεφαλαίου, χρηματοδότηση, λογιστική και επιχειρηματική διαφάνεια	148
Case study 3-3: Εταιρική διακυβέρνηση και λογιστικοί έλεγχοι	150
<i>Σημειώσεις</i>	151

Κεφάλαιο 4: Η αγορά και ο πελάτης

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	157
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο</i>	157
Τα δικαιώματα του καταναλωτή	159
Μονοπωλιακές και ολιγοπωλιακές καταστάσεις	160
• Μονοπώλια	161
• Ολιγοπώλια	162
Ασφάλεια προϊόντων	163
Συμβατικές υποχρεώσεις	164
Διαφήμιση, προβολή προϊόντων και έρευνα καταναλωτή	165
Προβληματισμοί στην τιμολόγηση και στη διανομή προϊόντων	167
Προϊόντα αμφίβολης αξίας ή κοινωνικής ανοχής	169
Η απαίτηση για ένα "συνολικό" προϊόν	171
Παράρτημα 4-1: Πρώτα ο πολίτης: Χάρτες υποχρεώσεων προς τους καταναλωτές.	174
Παράρτημα 4-2: Επεμβαίνοντας στις προτιμήσεις των καταναλωτών	175
Case study 4-1: Άραγε είναι επιτρεπτές τέτοιου είδους προβολές προϊόντων;	176
Case study 4-2: Η AT&T διδάσκει τον σεβασμό στον καταναλωτή	177
<i>Σημειώσεις</i>	178

Κεφάλαιο 5: Οι εργαζόμενοι: Το κέντρο της προσοχής μας

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	183
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο</i>	183
Οι εργαζόμενοι του 21ου αιώνα	185
• Η αναβάθμιση του ρόλου της εργαζόμενης γυναίκας	185
• Ο μέσος όρος συνταξιοδότησης αυξάνεται.	186
• Άτομα με ειδικές ανάγκες	186
• Αναθεώρηση κοινωνικών δεοντολογιών	186
• Εκπαιδευτική πραγματικότητα	187
• Ποιότητα ζωής	188
Οι νέες "αρχές" των εργαζομένων	189
Η αρχή της ισορροπίας στα δικαιώματα και τις ευθύνες εργαζομένων και εργοδοτών	192
Δικαιώματα των εργαζομένων	193
Δικαιώματα των εργοδοτών	196

Ηθική σε επιστημονικούς τομείς: Παράδειγμα, στην Ιατρική	197
Παράρτημα 5-1: Ο επιχειρηματικός καταδότης	200
Παράρτημα 5-2: Επιχειρηματικοί "ρόλοι"	202
Παράρτημα 5-3: Δουλειά χωρίς διακρίσεις και παρενοχλήσεις	204
Παράρτημα 5-4: Ο Ηγεμών: Επιχειρηματική ηθική ή αναγκαιότητα; Μια Μακιαβελική θεώρηση	205
Παράρτημα 5-5: Η Πνευματικότητα στο εργασιακό περιβάλλον	210
Case study 5-1: Ιστορία των σχέσεων εργαζομένων και εργοδοτών	214
Case study 5-2: Διδασκαλία επιχειρηματικής ηθικής	217
Case study 5-3: Η ηθική της συγχώνευσης εταιρειών	219
Case study 5-4: Το Ύψος και το Ήθος	221
<i>Σημειώσεις</i>	223

Κεφάλαιο 6: Το περιβάλλον

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	229
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο</i>	229
Σεβασμός στον πλανήτη Γη	230
Οικολογικά σκεπτόμενοι...	232
• Μόλυνση των υδάτων	232
• Μόλυνση του αέρα	233
• Θέματα ενέργειας	235
• Μόλυνση του εδάφους	237
Νομικές επιταγές περί προστασίας του περιβάλλοντος	238
Βαδίζοντας προς μια οικολογική ηθική	239
Παράρτημα 6-1: Ιστορική ανασκόπηση των διασκέψεων του ΟΗΕ για το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή	242
Παράρτημα 6-2: Δηλητηριώδη απόβλητα	248
Παράρτημα 6-3: Διεθνής βιοπολιτική και πολιτισμικός ιμπεριαλισμός	249
Case study 6-1: Ανακύκλωση, μάθημα από τη Xerox	255
Case study 6-2: Το Prestige... βυθίστηκε	256
Case study 6-3: Σεβασμός στο Περιβάλλον	257
<i>Σημειώσεις</i>	258

Κεφάλαιο 7: Ο κώδικας ηθικής και δεοντολογίας των επιχειρήσεων

<i>Τι θα μάθετε σ' αυτό το κεφάλαιο</i>	265
<i>Προλογίζοντας το κεφάλαιο</i>	265

Ορισμός της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και του κώδικα ηθικής και δεοντολογίας των επιχειρήσεων	267
Ο κώδικας επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας μέσα στο συνολικό επιχειρηματικό γίνεσθαι	270
Περιεχόμενα ενός κώδικα επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας	273
• Πριν ξεκινήσουμε, μερικές συμβουλές	275
• Στηριζόμενοι στις αρχές του Caux Round Table...	277
• Τι δεν πρέπει να περιέχει ένας κώδικας επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας	278
• Τι είναι δυνατόν να περιέχεται σε έναν κώδικα επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας	278
Από την εταιρική κουλτούρα στην οργανωσιακή αποστολή: Πρακτικά θέματα για τη σύνταξη ενός κώδικα επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας	280
Η διεθνοποίηση του κώδικα επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας	282
Επαγγελματικά πρότυπα επιχειρηματικής ηθικής, δεοντολογίας και ευθύνης	283
Εταιρική κοινωνική ευθύνη: Καλές πρακτικές	285
Από την επιχειρηματική ηθική στην εταιρική διακυβέρνηση	286
Παράρτημα 7-1: Παράδειγμα διατύπωσης προσωπικού κώδικα δεοντολογίας	288
Παράρτημα 7-2: Το "MORI Report": Η ευρωπαϊκή αντίληψη για την εταιρική κοινωνική ευθύνη	290
Παράρτημα 7-3: Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	291
Παράρτημα 7-4: Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής	292
Case study 7-1: "Στις προσωπικές σχέσεις, αυτός που κερδίζει, ... χάνει"	293
Case study 7-2: Οι σύμβουλοι φεύγουν τελευταίοι	294
Σημειώσεις	296
Επίλογος: Αγαπητέ συγκάτοικε του Πλανήτη Γη	301
Βιβλιογραφικές αναφορές	305
• Ελληνικές	305
• Ξενόγλωσσες	307
Βασικοί ορισμοί	325
Θεματικές αναφορές	329
Ευρετήριο θεματολογίας και ονομάτων	343
• Ελληνικό	343
• Ξενόγλωσσο	348