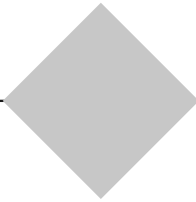


---



---

## Περιεχόμενα

---

<i>Πρόλογος</i> .....	13
-----------------------	----

### **Κεφάλαιο 1: Ιστορική Εξέλιξη του Τουρισμού**

---

1.1. Κατά την αρχαιότητα.....	15
1.1.1. Γενικά.....	15
1.1.2. Ειδικές μορφές τουρισμού κατά την αρχαιότητα.....	20
1.2. Ρωμαϊκή περίοδος.....	24
1.3. Βυζαντινή περίοδος.....	25
1.4. Μεσαιωνική περίοδος.....	26

### **Κεφάλαιο 2: Η Σύγχρονη Εποχή του Τουρισμού**

---

2.1. Πρώτη περίοδος.....	29
2.2. Δεύτερη περίοδος.....	33
2.3. Τρίτη περίοδος.....	34

### **Κεφάλαιο 3: Ιστορική Εξέλιξη του Σύγχρονου Τουρισμού στην Ελλάδα**

---

3.1. Πρώτη περίοδος.....	35
3.2. Δεύτερη περίοδος.....	38

3.2.1.	Πλεονεκτήματα του ελληνικού τουρισμού . . . . .	40
3.2.2.	Προβλήματα - Αδυναμίες του ελληνικού τουρισμού . . . . .	41
3.2.3.	Προτάσεις ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού . . . . .	43

## Κεφάλαιο 4: Το Τουριστικό Φαινόμενο

4.1.	Αίτια που συνετέλεσαν στην ανάπτυξη του τουριστικού φαινομένου διεθνώς . . . . .	46
4.1.1.	Υποκειμενικά αίτια – Ψυχολογικοί λόγοι . . . . .	47
4.1.2.	Αντικειμενικά αίτια . . . . .	48
4.2.	Η σπουδαιότητα του τουρισμού . . . . .	53
4.3.	Διάκριση του τουρισμού σε είδη . . . . .	54
4.4.	Τουρίστες - Επισκέπτες . . . . .	60
4.5.	Διάκριση του τουρισμού σε επιμέρους μορφές . . . . .	62
4.5.1.	Έννοια . . . . .	62
4.5.2.	Εναλλακτικές μορφές τουρισμού . . . . .	63
4.5.3.	Ειδικές μορφές τουρισμού . . . . .	66

## Κεφάλαιο 5: Οι Συνέπειες του Τουρισμού

5.1.	Θετικές συνέπειες του τουρισμού . . . . .	70
5.1.1.	Θετικές συνέπειες στην οικονομία . . . . .	70
5.1.2.	Κοινωνικές συνέπειες . . . . .	71
5.1.3.	Πολιτιστικές συνέπειες . . . . .	73
5.2.	Αρνητικές συνέπειες του τουρισμού . . . . .	74
5.2.1.	Αρνητικές συνέπειες στην οικονομία . . . . .	74
5.2.2.	Αρνητικές κοινωνικές και πολιτιστικές συνέπειες . . . . .	75
5.3.	Περιβαλλοντικές συνέπειες . . . . .	80

## Κεφάλαιο 6: Θεσμικό Πλαίσιο της Διοίκησης του Ελληνικού Τουρισμού

6.1.	Η κρατική συμβολή στην ανάπτυξη του τουρισμού . . . . .	83
6.1.1.	Ορισμός τουριστικής νομοθεσίας . . . . .	83
6.1.2.	Ιστορική αναδρομή . . . . .	83

6.2.	Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης. . . . .	87
6.2.1.	Αρμοδιότητες Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης . . . . .	87
6.2.2.	Γενική διάρθρωση υπηρεσιών του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης . . . . .	89
6.2.3.	Διάρθρωση – αρμοδιότητες της κεντρικής υπηρεσίας. . . . .	90
6.2.4.	Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού . . . . .	113
6.2.5.	Εποπτευόμενα νομικά πρόσωπα του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης . . . . .	114
6.3.	Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού . . . . .	115
6.3.1.	Αρμοδιότητες του ΕΟΤ . . . . .	115
6.3.2.	Όργανα διοίκησης του ΕΟΤ. . . . .	116
6.3.3.	Οι Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού (ΠΥΤ). . . . .	117
6.4.	Σύσταση εταιριών – Εταιρία τουριστικής ανάπτυξης Α.Ε. . . . .	120
6.5.	Οργανισμός τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΟΤΕΚ) . . . . .	125
6.6.	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ). . . . .	132

## Κεφάλαιο 7: Εναλλακτικές – Ειδικές Μορφές Τουρισμού

7.1.	Πολιτιστικός – Πνευματικός τουρισμός . . . . .	135
7.1.1.	Έννοια του πολιτιστικού . . . . .	135
7.1.2.	Χαρακτήρες του πολιτιστικού τουρισμού. . . . .	136
7.1.3.	Στόχος του πολιτιστικού τουρισμού . . . . .	138
7.1.4.	Συστατικά στοιχεία του πολιτιστικού τουρισμού . . . . .	138
7.1.5.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	139
7.1.6.	Προτάσεις για την ανάπτυξη του ελληνικού πολιτιστικού - πνευματικού τουρισμού . . . . .	140
7.1.7.	Μορφωτικός τουρισμός . . . . .	141
7.1.8.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	142
7.2.	Ο χειμερινός τουρισμός (winter tourism) . . . . .	143
7.2.1.	Γενικά . . . . .	143
7.2.2.	Δραστηριότητες που συνδέονται με το χειμερινό τουρισμό . . . . .	144
7.2.3.	Συνέπειες της ανάπτυξης του χειμερινού τουρισμού. . . . .	146

7.2.4.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	148
7.2.5.	Προβλήματα που αντιμετωπίζει ο χειμερινός τουρισμός στην Ελλάδα . . . . .	149
7.2.6.	Προτάσεις για την ανάπτυξη του ελληνικού χειμερινού - ορεινού τουρισμού . . . . .	150
7.3.	Ορεινός τουρισμός (mountain tourism) . . . . .	152
7.3.1.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	153
7.3.2.	Ορειβατικός τουρισμός (naturism tourism). . . . .	154
7.4.	Οικοτουρισμός (ecotourism) . . . . .	156
7.4.1.	Έννοια του οικοτουρισμού . . . . .	156
7.4.2.	Χαρακτηριστικά γνωρίσματα του οικοτουρισμού . . . . .	158
7.4.3.	Μέτρα διαχείρισης του οικοτουρισμού . . . . .	159
7.4.4.	Διεθνής πραγματικότητα . . . . .	160
7.4.5.	Οι συνέπειες του οικοτουρισμού . . . . .	161
7.4.6.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	162
7.5.	Αγροτουρισμός (agri-tourism) . . . . .	164
7.5.1.	Ορισμός - Έννοια . . . . .	164
7.5.2.	Ιστορική αναδρομή . . . . .	165
7.5.3.	Χαρακτηριστικά γνωρίσματα του αγροτουρισμού . . . . .	167
7.5.4.	Στόχοι του αγροτουρισμού . . . . .	168
7.5.5.	Προϋποθέσεις εφαρμογής του αγροτουρισμού . . . . .	169
7.5.6.	Θετικές συνέπειες του αγροτουρισμού . . . . .	170
7.5.7.	Αρνητικές συνέπειες του αγροτουρισμού . . . . .	172
7.5.8.	Διεθνής πραγματικότητα . . . . .	173
7.5.9.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	175
7.6.	Περιβαλλοντικός τουρισμός . . . . .	183
7.6.1.	Έννοια . . . . .	183
7.6.2.	Τουρισμός και περιβάλλον . . . . .	185
7.6.3.	Θετικές συνέπειες . . . . .	185
7.6.4.	Αρνητικές συνέπειες . . . . .	186
7.7.	Θαλάσσιος τουρισμός (marine tourism). . . . .	189
7.7.1.	Ιστορική αναφορά . . . . .	190
7.7.2.	Κατηγορίες του θαλάσσιου τουρισμού . . . . .	191
7.7.3.	Θετικές συνέπειες . . . . .	196
7.7.4.	Αρνητικές συνέπειες . . . . .	197
7.7.5.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	198
7.7.6.	Οι βασικές κατευθύνσεις της τουριστικής πολιτικής στην ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού . . . . .	199

7.8.	Καταδυτικός τουρισμός . . . . .	201
7.8.1.	Ιστορική αναφορά . . . . .	201
7.8.2.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	203
7.8.3.	Το νομικό πλαίσιο του καταδυτικού τουρισμού στην Ελλάδα . . . . .	206
7.9.	Αθλητικός τουρισμός (sports tourism) . . . . .	208
7.9.1.	Ιστορική αναφορά . . . . .	208
7.9.2.	Κατηγορίες δραστηριοτήτων του αθλητικού τουρισμού. . . . .	210
7.9.3.	Θέσεις εργασίας στον αθλητικό τουρισμό . . . . .	212
7.9.4.	Ψυχαγωγία και άθληση . . . . .	215
7.9.5.	Άθληση . . . . .	215
7.9.6.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	217
7.9.7.	Τουρισμός του γκολφ . . . . .	217
7.10.	Τουρισμός "περιπέτειας" (adventure holidays ή adventure travel) . . . . .	225
7.10.1.	Εκκεντρικός τουρισμός (extreme tourism). . . . .	228
7.10.2.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	231
7.11.	Κοινωνικός τουρισμός (social tourism) . . . . .	231
7.11.1.	Ορισμός . . . . .	231
7.11.2.	Ιστορική εξέλιξη . . . . .	231
7.11.3.	Οι δικαιούχοι του κοινωνικού τουρισμού . . . . .	233
7.11.4.	Τα χαρακτηριστικά του κοινωνικού τουρισμού . . . . .	234
7.11.5.	Παράγοντες που συνέβαλαν στον κοινωνικό τουρισμό . . . . .	235
7.11.6.	Οι συνέπειες του κοινωνικού τουρισμού . . . . .	235
7.11.7.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	236
7.12.	Τουρισμός υγείας (health tourism) . . . . .	237
7.12.1.	Ιαματικός τουρισμός ή θερμαλισμός (thermalism) . . . . .	238
7.12.2.	Νομοθετικό πλαίσιο ιαματικών πηγών . . . . .	243
7.12.3.	Κέντρα θαλασσοθεραπείας . . . . .	246
7.12.4.	Προοπτικές ανάπτυξης του τουρισμού υγείας . . . . .	247
7.12.5.	Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	249
7.12.6.	Τουρισμός ατόμων με ειδικές ανάγκες . . . . .	250
7.13.	Τουρισμός ατόμων τρίτης ηλικίας . . . . .	252
7.13.1.	Γενικά . . . . .	252
7.13.2.	Κίνητρα που ωθούν τα άτομα τρίτης ηλικίας να κάνουν τουρισμό . . . . .	253

7.13.3. Ανάγκες, επιθυμίες, ιδιαιτερότητες των ατόμων της τρίτης ηλικίας ως τουριστών . . . . .	254
7.13.4. Μέτρα για την προώθηση του τουρισμού τρίτης ηλικίας . . . . .	255
7.13.5. Τουρισμός παραχείμασης ή διαχείμασης (snowbird tourism) . . . . .	256
7.13.6. Η ελληνική πραγματικότητα . . . . .	257
7.14. Θρησκευτικός τουρισμός (religious tourism) . . . . .	258
7.14.1. Ιστορική αναφορά . . . . .	258
7.14.2. Προοπτικές ανάπτυξης του θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα . . . . .	262
7.15. Επαγγελματικός τουρισμός (business travel) . . . . .	263
7.15.1. Συνεδριακός τουρισμός (congress and convention tourism) . . . . .	264
7.15.2. Εκθεσιακός τουρισμός (exhibition tourism) . . . . .	273
7.15.3. Τουρισμός κινήτρων (incentive tourism) . . . . .	275
7.16. Σεξουαλικός τουρισμός (sex tourism) . . . . .	277
7.17. Ο χρονομεριστικός τουρισμός (time sharing) . . . . .	281
<i>Βιβλιογραφία</i> . . . . .	284