

## Περιεχόμενα

<i>Πίνακας ελληνικών &amp; ξένων τουριστικών συντομογραφιών . . . . .</i>	19
<i>Πρόλογος στη 3η Έκδοση . . . . .</i>	23
<i>Πρόλογος στη 2η Έκδοση . . . . .</i>	24
<i>Πρόλογος στην 1η Έκδοση . . . . .</i>	26

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1**

#### ***ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ* 31**

1.1. Η σύγχρονη ψυχολογία: έννοια, αντικείμενο, διευκρινίσεις . . . . .	31
1.2. Σχέσεις ψυχολογίας τουρισμού με άλλους κλάδους . . . . .	36
1.3. Οι ιδιαιτερότητες της καταναλωτικής συμπεριφοράς στον τουρισμό . . . . .	44
1.4. Οι μέθοδοι της ψυχολογίας του τουρισμού . . . . .	50
1.5. Μεθοδολογικές επιστημονικές . . . . .	64

### **ΜΕΡΟΣ Α'**

#### **ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ**

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2**

#### ***Ο ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ* 69**

2.1. Η εποχή μας και η σύγχρονη τουριστική πραγματικότητα . . . . .	69
2.2. Η αναγκαιότητα του τουρισμού-διακοπών από ψυχολογική άποψη . . . . .	75

2.3.	Άγχος, φόβος, ρουτίνα-καθημερινότητα και οι επιπτώσεις τους . . . . .	81
2.4.	Η ψυχολογία των λαών και οι επιρροές από τον τουρισμό . . . . .	87

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3**

#### ***ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ & ΕΠΙΡΡΟΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ 93***

3.1.	Κοινωνική στρωμάτωση και τουριστική ψυχολογία . . . . .	93
3.2.	Επιρροές στο θεσμικό πλαίσιο του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα . . . . .	102
3.3.	Ο ρόλος της ψυχαγωγίας και η τουριστική animation . . . . .	116
3.4.	Η έννοια της προσωπικότητας στις τουριστικές επιλογές . . . . .	128
3.5.	Η αντίληψη, βασική έννοια στον τουρισμό . . . . .	140
3.6.	Η γνωστική διαφωνία στον τουρισμό . . . . .	153
3.7.	Πραγματικός και νευρωτικός φόβος/άγχος στον τουρισμό . . . . .	160
3.8.	Οικογένεια, κοινωνικοί ρόλοι και τουριστική διακίνηση . . . . .	169
3.9.	PVDS: Το σύνδρομο κατάθλιψης μετά τις διακοπές . . . . .	180

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**

#### ***Η ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ 185***

4.1.	Εισαγωγικά και είδη εργασιακών σχέσεων στον τουρισμό (α. φυσιολογικές ανάγκες, β. κοινωνικές ανάγκες, γ. ψυχολογικές ανάγκες) . . . . .	185
4.2.	Είδη διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων (α. η αυταρχική διοίκηση, β. η συνεργατική (συμμετοχική) διοίκηση . . . . .	191
4.3.	Ψυχολογικές επιρροές του τουριστικού εργασιακού χώρου (α. οι περιβαλλοντικές συνθήκες, β. ο ρυθμός εργασίας και η εντατικοποίηση λόγω εποχικότητας, γ. οι συνθήκες εργασίας, δ. ο συνδυασμός και η σύνδεση αμοιβής-παραγωγικότητας και η αξιολόγηση της απόδοσης του προσωπικού) . . . . .	199
4.4.	Το θέμα της τουριστικής (επαγγελματικής) συνείδησης . . . . .	207

4.5. Η αύξηση της παραγωγικότητας στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες . . . . .	211
4.6. Ενδοεπιχειρησιακή εκπαίδευση και επιδοτούμενα προγράμματα επιμόρφωσης . . . . .	222

## **ΜΕΡΟΣ Β'**

### **ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ**

#### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5**

##### ***ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ ΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ 235***

5.1. Ψυχολογικές παραμετροί του κοινωνικού τουρισμού. . . . .	235
5.2. Τουριστικές μορφές επιστροφής στο παρελθόν . . . . .	248
5.3. Σεξουαλικότητα, AIDS και τουριστική ψυχολογία . . . . .	253
5.4. Η παροχή υπηρεσιών και οι καινοτομίες στο ψυχολογική άποψη . . . . .	263
5.5. Εθνοκεντρικές κατευθύνσεις και στερεότυπα στον τουρισμό . . . . .	273
5.6. Ψυχολογικο-κοινωνικές επιπτώσεις των μη ασχολούμενων με τον τουρισμό . . . . .	279

#### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6**

##### ***ΓΕΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΦΟΡΩΝΤΑ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ 285***

6.1. Η συμβολή της τουριστικής βιβλιογραφίας στην κατανόηση του τουρίστα-καταναλωτή . . . . .	285
6.2. Η Ευρωπαϊκή κοινοτική πολιτική στον τουρισμό . . . . .	293
6.3. Διεθνείς τουριστικοί οργανισμοί και ψυχολογικό κλίμα . . . . .	331
6.4. Η σπουδαιότητα της τουριστικής εκπαίδευσης και η ψυχολογία . . . . .	348
6.5. Η αναγκαιότητα «τεχνοκρατικής παιδείας» των διευθυντικών στελεχών ξενοδοχείων . . . . .	353
6.6. Τουριστική προβολή: η σημασία του ψυχολογικού παράγοντα . . . . .	359

6.7.	Αναφορά στις νέες αγορές και μορφές τουριστικής ανάπτυξης (συνεδριακός, κρουαζιερόπλοια, άτομα με ειδικές ανάγκες, θεραπευτικός) . . . . .	377
6.8.	Η χρήση των νέων τεχνολογιών και οι επιδράσεις τους. . . .	387
6.9.	Τουριστική Αστυνομία: οι ψυχολογικές συνέπειες μιας έλλειψης. . . . .	392
6.10.	Ειδικές τουριστικές επιλογές (α. ο αγροτουρισμός, β. ο αθλητικός τουρισμός, γ. η περίπτωση των καζινών, δ. ο γυμνιστικός τουρισμός, ε. Time-Sharing και Home Exchange, στ. τουρισμός και διάστημα και ζ. ο τουρισμός της τρίτης ηλικίας). . . . .	402

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7**

### **ΕΠΙΛΟΓΟΣ/ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ 427**

7.1.	Απόπειρα ερμηνείας της ψυχολογίας του τουρίστα-καταναλωτή . . . . .	427
7.2.	Συγκερασμός τουρισμού και αθλητισμού. . . . .	428
7.3.	Επενδυτικές τάσεις στις νέες μορφές τουριστικής ανάπτυξης. . . . .	434
7.4.	Ο Τουρισμός μπροστά στο 2000 . . . . .	443
7.5.	Στόχος: η ικανοποίηση του τουρίστα. . . . .	452

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

•	Πίνακες . . . . .	457
•	Σύντομο γλωσσάριο (αγγλο/γαλλο/ελληνικό) ψυχολογικών και τουριστικών όρων . . . . .	485
•	Ενδεικτική βιβλιογραφική παρουσίαση . . . . .	491
•	Synopsis of the Tourist Psychology . . . . .	509
•	Résumé de la Psychologie Touristique. . . . .	513

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΞΕΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ  
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΩΝ**

<b>Συντομογραφία</b>	<b>Επεξήγηση-Ερμηνεία της συντομογραφίας</b>
A.B.T.A.	ASSOCIATION OF BRITISH TRAVEL AGENTS
A.Ξ.Ε.	ΑΝΩΝΥΜΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
A.I.T.	ASSOCIATION INTERNATIONALE DU TOURISME
A.S.T.A.	AMERICAN SOCIETY OF TRAVEL AGENTS
A.Σ.Τ.Ε.Ρ.	ΑΝΩΤΑΤΗ ΣΧΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΡΟΔΟΥ
Γ.Γ.	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ή ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
Δ.Ε.Θ.	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΙ.Τ.Ε.Ξ.	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ
E.B.E.A.	ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
E.Δ. & Σ.Τ.Ε.	ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ & ΣΥΓΓΡΑΦΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ
E.E.	ΕΤΕΡΡΟΥΘΟΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ
E.Λ.Π.Α.	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΛΕΣΧΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ & ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ
E.O.K.	ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ
E.O.O.	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΟΡΕΙΒΑΣΙΑΣ
E.O.T.	ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
E.O.X.	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΑΣ
E.Π.Ε.	ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ
F.I.A.V.	FEDERATION INTERNATIONALE DES AGENCES DE VOYAGES
F.I.J.E.T.	FEDERATION INTERNATIONALE DES JOURNALISTES ET ECRIVAINS DU TOURISME
A.T.T.A.	HELLENIC ASSOCIATION OF TRAVEL AND TOURISM AGENTS
I.A.T.A.	INTERNATIONAL AIR-TRANSPORT ASSOCIATION
I.H.A.	INTERNATIONAL HOTEL ASSOCIATION
I.U.O.T.O.	INTERNATIONAL UNION OF OFFICIAL TRAVEL ORGANISATIONS

Κ.Α.Ε.	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΩΝ ΕΙΔΩΝ
Κ.Ο.Κ.	ΚΩΔΙΚΑΣ ΟΔΙΚΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ
Κ.Ο.Τ.Α.Ι.	CONFEDERATION DE ORGANIZACIONES TOURISTICAS DE LA AMERICA LATINA
Ξ.Ε.Ε.	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ
Ο.Α.	ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑ
Ο.Α.Ε.Δ.	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
Ο.Ε.	ΟΜΟΡΡΥΘΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
Ο.Λ.Π.	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
Ο.Ο.Σ.Α.	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ
Ο.Σ.Ε.	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Ο.Τ.Α.	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
Μ.Μ.Ε.	ΜΑΖΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
Π.Δ.	ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ
Π.Ο.Ε.Ε-Υ.Τ.Ε.	(ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΑΤΩΝ ΕΠΙΣΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ)
Π.Ο.Ξ.	ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
Π.Ο.Τ. <sup>1</sup>	ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Σ.Τ.Ε.	ΣΧΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ
Τ.Ε.Ε.	Α) ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ, Β) TRANS-EUROPE-EXPRESS
Τ.Ε.Ι.	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
Υ.Π.Α.	ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ
ΥΠ.ΕΘ.Ο.	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΥΠ.ΕΞ.	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΥΦ.ΕΘ.Ο.	ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
U.F.T.A.A.	UNIVERSAL FEDERATION OF TRAVEL AGENTS ASSOCIATION

---

1. WORLD TRAVEL ORGANIZATION (W.T.O.)